

Nachhaltigkeits-Commitment der LANCOM Geschäftsführung

Präambel

Als führender deutscher Hersteller von Netzwerklösungen übernehmen wir Verantwortung im digitalen Zeitalter. Für LANCOM haben Sicherheit, Zuverlässigkeit und Zukunftsfähigkeit höchste Priorität - bei unseren Produkten wie unserem. täglichen Handeln. Wir verfolgen einen Stakeholder-basierten CSR-Ansatz, der eng an unserem Kerngeschäft, an unserer Marke und unserem Leitbild ausgerichtet ist. Wir möchten aufkommende Chancen nutzen und gleichzeitig ökonomische, ökologische und soziale Risiken vorausschauend vermindern. Es ist unser Ziel, ein langfristiger, verlässlicher Arbeitgeber, Partner und Marktteilnehmer zu sein.

CSR-Strategie

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie konzentrieren wir uns auf sieben für uns ganz wesentliche Schwerpunktthemen. Die für eine ausgewogene CSR-Strategie relevanten Handlungsfelder Markt, Mitarbeiter, Umwelt und Gesellschaft berücksichtigen wir gleichermaßen.

- **Nachhaltige Produktentwicklung** für eine kontinuierliche Optimierung der Umweltverträglichkeit und Energieeffizienz unsere Lösungen.
- **Hohe Mitarbeiterzufriedenheit** durch das Schaffen von attraktiven Arbeitsbedingungen und Sozialleistungen sowie der Pflege einer wertebasierten Unternehmenskultur.
- **Betriebliches Umweltmanagement** für ein grundlegendes Umweltbewusstsein und nachhaltige Verhaltensweisen im Arbeitsalltag.
- **Gemeinnütziges Sponsoring** für die Teilhabe an digitalem Fortschritt im Bereich Soziales und Bildung in unserer Heimatregion.
- **Faire Arbeitspraktiken** durch ehrliches, integrires und ethisch korrektes Handeln und Wirtschaften in allen Geschäftsprozessen.
- **Nachhaltige Beschaffung** für größtmögliche Transparenz in der Lieferkette unter Gewährleistung von sozialen, ökologischen und ökonomischen Anforderungen.
- **Engagement für Sicherheit in der IT** zur Erhöhung des IT-Sicherheitsniveaus und zur Förderung der digitalen Souveränität Deutschlands.



Ralf Koenzen, Geschäftsführer /

Managing Director

Würselen, 01. Januar 2023