

Digitale Revolution zwischen Faltschachteln und WLAN



Die PackEx GmbH will die Produktion von Verpackungsmitteln revolutionieren – mit einer klaren Digitalisierungsstrategie und einem modernen WLAN

Faltschachteln laufen im Sekundentakt über Produktionsbänder, Hochleistungslaser schneiden die Vorlagen präzise zu, Highspeed-Kameras sorgen für eine lückenlose Qualitätssicherung. Der Weg zum fertigen Produkt ist beim Faltschachtelhersteller PackEx GmbH aus Worms nahezu vollständig digitalisiert. Ein leistungsstarkes WLAN, das auf der gesamten Produktionsfläche den drahtlosen Zugang zum Internet und Unternehmensnetz ermöglicht, rundet die digitale Welt des jungen Unternehmens ab.

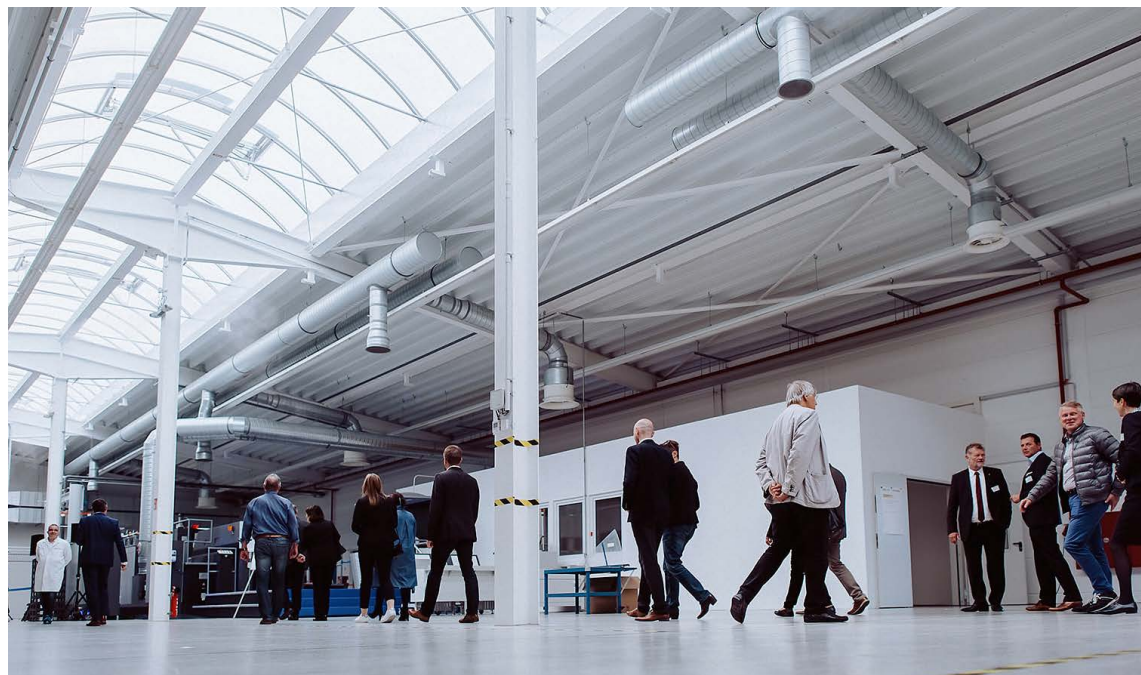
Digitalisierung ohne Kompromisse

Die PackEx GmbH wurde 2018 mit dem Ziel gegründet, die Produktion von Verpackungsmitteln in kleiner Auflage zu revolutionieren. „Für uns war von Anfang an klar, dass nur ein hochgradig digitalisierter Produktions- und Vermarktungsansatz den größtmöglichen Nutzen generieren kann“, erklärt Marco Dembowski, Head of Brand Strategy & Experience bei PackEx. „Damit ging einher, dass wir auch unsere Netzwerkinfrastruktur zukunftssicher und modern gestalten wollten.“ Somit wurde für sämtliche Belange der digitalen Transformation ein Partner ins Boot geholt, der sich auf IT-as-a-Service spezialisiert hat: die vertical GmbH aus Sulzbach im Taunus.

Das Projekt startete im Sommer 2018 mit dem Ziel, klassische Prozesse in Vertrieb, Marketing und Produktion einer umfangreichen digitalen Transformation zu unterziehen. Als Managed Service Provider (MSP) realisierte vertical für den Kunden unter anderem eine ausgeklügelte Web-App, ein Management-Informationssystem mit zahlreichen Schnittstellen für Softwarekomponenten und Produktionsmaschinen, eine nahezu vollständig digitalisierte Produktion sowie das gesamte Drahtlosnetzwerk inklusive Switches, Access Points und Switches kommen vom deutschen Netzwerk-lösungsanbieter LANCOM Systems aus Aachen. „Wir haben im Netzwerkbereich eine Lösung gewählt, die über eine zentrale Cloud-basierte Management-Instanz, die LANCOM Management Cloud, verwaltet und ausgerollt werden kann“, erklärt Alexandre Seifert, Mitbegründer und Geschäftsführer der vertical GmbH. „Für den Kunden bedeutet dies, dass er von einer hohen Skalierbarkeit und einem einfachen Management profitiert, mit dem er deutlich Kosten einspart.“ Mittels hochmoderner „Software-defined“-Technologie steuert und automatisiert die LANCOM Management Cloud zahlreiche Prozesse, zum Beispiel das Aktualisieren der Betriebssysteme der APs und Switches, und spart bei der Administration enorm viel Zeit ein.

Mitarbeitenden-WLAN und Besucher-Hotspot

LANCOM Access Points versorgen eine Fläche von 4.000 Quadratmetern mit leistungsstarkem WLAN. Das Netz wird von den PackEx Mitarbeitenden genutzt, um sich flexibel und drahtlos mit den eigenen Endgeräten, wie Laptops, Smartphones und Tablets, von überall an das Unternehmensnetz und das Internet anzubinden. Neben dem WLAN für Mitarbeitende steht auch ein Gäste-WLAN zur Verfügung.



„Interdisziplinäres agiles Arbeiten ist in unserer angestrebten Skalierung des Business-Models ein äußerst relevanter Faktor. Dementsprechend ist ein performantes WLAN für unser Geschäftsmodell ein wichtiger Treiber und rundet das gesamte Projekt erst zu einem Best-Practice-Beispiel für gelungene digitale Transformation ab.“

Marco Dembowski, Head of Brand Strategy & Experience bei der PackEx GmbH

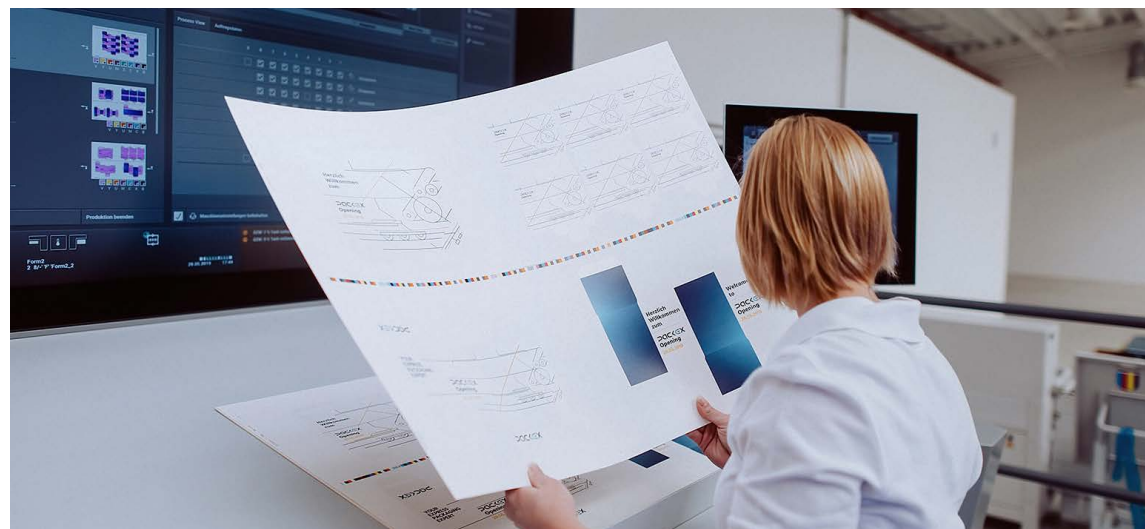
IT-Support über zentrale Management Cloud

Da PackEx keine eigene IT-Abteilung unterhält, übernimmt der MSP den kompletten Netzwerk-Support für den Kunden. „Dadurch, dass alle Komponenten über die Management Cloud zentral verwaltet und überwacht werden, profitiert unser Support von einem unmittelbaren Zugriff und der Kunde freut sich über schnelle Reaktionszeiten“, sagt Seifert. „Der Kunde benötigt keine IT-Fachkräfte, spart damit Kosten ein und unsere Techniker reagieren genauso schnell, als wären sie direkt vor Ort.“

Stabiles und flexibles Netz

Die Vorteile des WLANs: Die Mitarbeitenden von PackEx sind überall und zu jederzeit mit ihren Endgeräten an das Internet und Unternehmensnetz angebunden. Gleichzeitig erhalten Besucher einen zusätzlichen Service. Das Netz punktet dabei insbesondere durch seine Stabilität und Flexibilität, da es über die LANCOM Management Cloud zentral administriert, in großen Teilen automatisiert gewartet und konfiguriert sowie bei Störungen schnell reagiert werden kann. Bei Bedarf kann das WLAN mit nur wenigen Mausklicks erweitert werden.

„Das Netzwerk passt perfekt zu unserem Unternehmen: Es ist zuverlässig, flexibel und zukunftsfähig“, resümiert Dembowski. „Interdisziplinäres agiles Arbeiten ist in unserer angestrebten Skalierung des Business-Models ein äußerst relevanter Faktor. Dementsprechend ist ein performantes WLAN für unser Geschäftsmodell ein wichtiger Treiber und rundet das gesamte Projekt erst zu einem Best-Practice-Beispiel für gelungene digitale Transformation ab.“ Weitere Dienste wie App und Cloud-Portal sowie die digitalisierte Auftragsabwicklung, Produktion und Qualitätssicherung werden dem Verpackungsspezialisten als schlüsselfertige Lösungen zur Verfügung gestellt. Durch das Drahtlosnetzwerk wird das digitale Gesamtbild erfolgreich vervollständigt.



Der Kunde

PackEx ist eine Tochter der Faller Packaging Group, einem der führenden Anbieter für Verpackungsmittel in den Bereichen Healthcare und Pharma im DACH-Raum. Das Unternehmen wurde 2018 gegründet, um die Produktion von Verpackungsmitteln in kleiner Auflage zu revolutionieren. Mit bahnbrechenden Technologien. Mit umfassender Digitalisierung. Mit einem einmaligen Leistungsangebot. Die PackEx will ihren Partnern neue Freiräume eröffnen – und so den Weg in eine erfolgreiche Zukunft bahnen.

Der Partner

Schon 2002 gehen die Geschäftsführer Alexandre Seifert und Paul Martin ungewöhnliche Wege. Noch mit Sondergenehmigung des Vormundschaftsgerichts gründen die 15- und 16-jährigen Teenager den IT-Dienstleister SMC Systems. 2012 entsteht daraus vertical, ein aufstrebendes IT-Unternehmen mit Sitz in Sulzbach (Taunus) und mittlerweile 85 Mitarbeitenden. Die Durchdringung aller Branchen und Gesellschaftsbereiche mit dem Thema der digitalen Transformation lässt vertical umdenken. Nach der erfolgreichen eigenen digitalen Transformation bietet das Unternehmen nun anderen Unternehmen an, die gesamte digitale IT-Infrastruktur inkl. Services und Support über eine zentrale Online-Plattform zu beziehen. Ziel ist es, Mitarbeitende von sinnlosen Routinearbeiten zu befreien, damit Unternehmen zur Agilität und Kreativität eines Start-Ups zurückkehren können und dadurch die eigene digitale Transformation umsetzen können.

Auf einen Blick

Der Kunde



PackEx GmbH

Mittelrheinstraße 23a
67550 Worms
+49 (0)6242 8370-900
hello@packex.com
packex.com

Produkte und Leistungen:

Innovative Produktion
von Verpackungsmitteln
in kleiner Auflage

Der Partner



vertical

Otto-Volger-Straße 3-5 a/b
65843 Sulzbach Ts.
+49 (0)6196 8017-0
info@vertical.de
vertical.de

Anforderungen

- Einrichtung eines flächen-deckenden Mitarbeitenden- und Besucher-WLANs
- Administration des gesamten Netzes über zentrale Cloud-basierte Management-Instanz
- Das WLAN wird durch den Dienstleister hochauto-matisiert als Network-as-a-Service zur Verfügung gestellt

Eingesetzte Komponenten:

- LANCOM Fully managed Gigabit Switches
- LANCOM Dual Wireless Access Points

